

Bagnolet, le 14 janvier 2022

La FFKMDA, Fédération Française de Kickboxing, Muaythai et Disciplines Associées, est chargée par délégation ministérielle de promouvoir, d'organiser et de développer ses disciplines en France, de réunir et de soutenir les clubs affiliés, et de coordonner leurs activités.

Forte de 65 000 licenciés et 1300 clubs à travers le territoire national, elle garantit également la représentation de la France par l'engagement des équipes de France dans des manifestations internationales ainsi que par l'organisation de grands galas.

POSTE

Poste en CDD de 1 an à pourvoir dès le 1^{ER} février 2022 dans le cadre d'un surcroit d'activité.

La Fédération Française de Kickboxing, Muaythai et Disciplines Associées recrute un(e) chargé(e) de communication qui aura pour mission de mettre en œuvre la stratégie de communication institutionnelle et digitale de la Fédération.

Sous l'autorité hiérarchique de la direction des services et de la Présidence, vous participez aux activités suivantes :

1. Définition de la stratégie de communication fédérale

- Planification et programmation de messages cohérents et ciblés.
- Gestion et suivi budgétaire du secteur.
- Création d'un reporting partagé en temps réel et d'indicateurs de performance.
- Identification des canaux de diffusion adéquats pour optimiser les objectifs.
- Pilotage flexible et ajustements en cours de diffusion.
- Bilan d'opération et retour d'expérience.

2. Gestion de l'intranet

- Participation à l'élaboration du contenu éditorial : calendrier des parutions, rédaction et diffusion des actualités du groupe.
- Mise à jour et mise en ligne de contenu.

3. Elaboration de supports de communication interne

- Participation au recueil et à la formalisation du besoin auprès des services fédéraux et organes déconcentrés.
- Rédaction des supports.
- Brief du studio graphique et suivi des créations en veillant au respect de la charte graphique de la marque employeur.
- Diffusion des supports en interne.





4. Elaboration de supports de communication externe

- Participation au recueil et à la formalisation du besoin du service RH.
- Brief du studio graphique.
- Suivi des créations en veillant au respect de la charte graphique de la marque employeur.

5. Evénements / compétitions

- Suivi des participations aux événements : préparation des outils de communication, signalétique et accompagnement opérationnel des équipes fédérales.

6. Campagnes media et réseaux sociaux

- Participation au recueil et à la formalisation du besoin.
- Brief du service acquisitions pour les achats media.
- Brief du studio graphique pour la réalisation des supports selon le plan media défini.
- Suivi de création et des campagnes media.

7. Communication digitale réseaux sociaux

- Identification des contenus à partager sur les réseaux sociaux et mise en place des calendriers éditoriaux, en accord avec le plan de communication défini au préalable.
- Brief du community manager sur les points suivants :
 - Animation et modération de la communauté,
 - Analyse des performances au quotidien, suivi des statistiques et reporting sur les actions mises en place,
 - Veille sur l'actualité des disciplines fédérales,
 - Réalisation de la newsletter et des articles, brèves.

PROFIL

- Vous êtes diplômé(e) en Master 2, grande école ou équivalent, universités, Mastère spécialisé, et vous avez une très bonne connaissance et maîtrise des réseaux sociaux : analyse, réflexion, mise en œuvre.
- 2 ans d'expérience minimum requis.
- Vous êtes à l'aise dans l'écriture et avez une bonne orthographe.
- Vous êtes curieux et vous avez envie d'apprendre et découvrir un événement d'envergure nationale.
- Vous avez une grande rigueur.
- Vous avez un esprit d'équipe et un bon relationnel.
- Vous êtes structuré(e), organisé(e) et autonome.
- Vous maîtrisez les réseaux sociaux (Instagram et Facebook).
- Vous utilisez avec aisance les logiciels informatiques et applications liées au digital, et vous manipulez les logiciels de montage vidéo (ce qui serait un plus).
- Maîtrise opérationnelle de l'anglais.
- Vous connaissez le milieu de l'événementiel, le sport et les sports de combats (serait un plus).

Conditions salariales

- CDD 1 an. Salaire : entre 23000 et 25000 euros bruts annuel selon profil et expérience.
- Ticket restaurant
- Mutuelle
- CV et lettre de motivation à adresser à : yasmine.kermiche@ffkmda.fr